

NUANCE MAGICAL SUPREME ZLATÁ MASKA

Obsahuje výtažek z jantaru, který masce propůjčuje zlatou barvu a působí jako silný antioxidant. Pleť je po použití zpevněná, sametově hebká, vláčná a rozzářená. Maska má krásně jemnou konzistenci a výborně se nanáší. Po aplikaci je pleť vyplněná, zvláčněná, zpevněná a rozzářená. Už po 15 minutách tato Zlatá maska pleť okamžitě vypíná, vyplňuje vrásky, zvláčňuje, vyživuje a rozjasňuje.

CENA: 799 Kč, DR.MAX



DERMACOL 16H LIP COLOUR

Značka Dermacol právě uvádí na trh novou edici bestselleru, neslbatelné rtěnky 16h Lip Colour. Jedenáct nových neodolatelných odstínů legendární rtěnky, která vydrží neuvěřitelných šestnáct hodin, je tady. Nové rudé, růžové, fialové, ale i nude a hnědé odstíny jsou právě v prodeji.

CENA: 199 Kč, DERMACOL.CZ

OMORFIA BRIGHT STAR

Tento olej vám změní pohled na život, budete jej brát s lehkostí. Kompozice esenciálních olejů má aromaterapeutické účinky, které vám pomohou zklidnit nervový systém, zlepšit náladu, zbavit se bolesti hlavy a hormonální disbalance. Jednou z hlavních složek je moringový olej, který je zásobárnou vitaminů A a C a také bohatým zdrojem minerálních látek. Další složkou je šípkový olej, který reguluje tvorbu kožního mazu, má hojivé účinky a pleť dobře hydratuje.

CENA: 1 200 Kč, OMORFIA.CARE



MASTERPIECE BY SIMONA

Premiový beauty nápoj, který vytvořila jako svůj vlastní speciální produkt spolu s firmou Nutrend topmodelka Simona Krainová. Spojením tří druhů vysoce funkčního kolagenu, kyseliny hyaluronové, biotinu a vitaminů vznikl unikátní nápoj, který dokonale vyživí pleť, vlasy, nehty i klouby. Je to přípravek, který vám pomůže zastavit stárnutí a přiblížit se alespoň trochu mladistvému vzhledu Simony Krainové.

CENA: 1 499 Kč, VIVANTIS.CZ

PARFÉM ANGELO CAROLI - TABACCO & VANILLA

Parfém Angelo Caroli z kolekce COLOURFULL je vyroben z přírodních ingrediencí a má dřevitou, pikantní vůni. Díky jemným vibracím vůní se kolem vás vytvoří smyslná, harmonická, elegantní, a přitom rafinovaná aura. Flakon parfému je potažen kůží. Jedná se o unisex parfém, jak již bývá v Maison & Tulipes zvykem.

CENA: EDP 100ML 4950 Kč
WWW.MAISON-TULIPES.COM



HYALURON ELIXIR

Klinika YES VISAGE uvádí na trh unikátně vyvinutý přípravek vyrobený ze 100% čisté bioaktivní kyseliny hyaluronové. Právě tato kyselina je tou záračnou přírodní látkou, která v péči o zdraví a pleť hraje nezaměnitelnou roli. S věkem však v organismu ubývá a je vhodné ji doplňovat. Hlavní přínosy jsou hydratace, omlazení pleti, zvýšení pružnosti a síly pokožky. Jen 13 kapek koncentrované kyseliny hyaluronové denně dokáže mimořádně zmírnit příznaky a efektivně zpomalit stárnutí.

CENA: NA VYŽÁDÁNÍ, YESVISAGE.CZ/
HYALURONELIXIR

BOUCHERON JAÏPUR BOUQUET

Zachycuje jasnou záři Indie díky výběru výjimečných ingrediencí. Složení vůně Jaipur Bouquet v sobě ukrývá jedinečné květy, které pokrývají krajinu Rajasthan. Toto dílo, vytvořené Mauricem Roucelem, zachycuje mnohotvárnou podstatu města Jaipur: oslnivé barvy, podmanivé vůně a zářivé drahokamy, kterými prostupuje neuvěřitelná životní energie. Známa šperkařská značka tak dává své řadě parfémů nový rozměr a další vlnou do světa exotiky a luxusu vůní.

CENA: 2 152 Kč, BOUCHERON, V SÍTI
MARIONNAUD



OSKIA LONDON BED-TIME BEAUTY BOOST

Luxusní noční krém obsahuje patentované ingredience proti stárnutí, výživu a rostlinné výtažky poskytující pokožce neoptimálnější podmínky pro celonoční regeneraci a minimalizaci všech stop času. Obsahuje unikátní MSM regenerační komplex, přírodní esenciální oleje (sezamový, jojobový, rýžový, bambucké máslo) a kuku olej ze semen kukui, který obsahuje vysoký podíl mastných kyselin, aminokyselin a vitaminů A, C a E a kmenové buňky z jablka.

CENA: 2 749 Kč, FANN.CZ/BEAUTYATELIER



TIFFANY VÁNOCE

Tiffany & Co. je v dárkách opravdový expert, a proto dělá ty nejkrásnější Vánoce všem. Kdo by si nepřál najít pod stromečkem legendární modrou krabičku? Letošní rok oslaví svátky speciálním adventním kalendářem, naplněným dvacetičtyřmi dny nečekaných potěšení. V ručně ilustrované modré schránce v podobě vlajkového obchodu na Páté Avenue najdete všechno od typického Tiffany kelímku ze stříbra, náramku Tiffany T True ze žlutého 18kt zlata až po přívěsek Tiffany Smile z 18kt růžového zlata s diamanty a mnoho dalšího.

CENA: 112 000 DOLARŮ, TIFFANY.COM

LOUIS VUITTON EN MAI A ÉCORCE ROUSSE

Kolekce parfémovaných svíček, která voní duchem cestování, jež inspiruje značku Louis Vuitton od jejího založení, přímo vyzývá k úniku ze všednosti a krásnému snění. Jejich vůně, které v Grasse zkomponoval mistr parfumér Jacques Cavallier Belletrud, mají moc ovládnout smysly a přenést je do jiné reality. Každá z nich je olfaktorický pohledník, která zachycuje inspirativní atmosféru místa a přenáší ji k vám domů. Otevírá okno do jedinečného exotického světa, kde se stírají hranice mezi interiérem a exteriérem, mezi tím, co je tady, a tím, co je jinde.

CENA: 175 EURO, LOUISVUITTON.COM

LIMITOVANÝ DOM PÉRIGNON BY LENNY KRAVITZ

Dom Pérignon vždy přitahoval výrazné osobnosti. To dokládá i jeho spojení s Lenny Kravitzem – umělcem a tvůrcem, kterému vlastní kreativita umožňuje překonávat hranice disciplín a naplno se zabývat hudbou, designem, focením i natáčením filmů. V roce 2018 ho jeho tvůrčí osobnost katapultovala zároveň do pozice kreativního ředitele Dom Pérignon, role fotografa reklamní kampaně značky i autora světové putovní výstavy fotografií Assemblage. Lenny, inspirován jedinečnou atmosférou ochutnávky šampaňského Dom Pérignon, vytvořil pro rok 2019 ve svém kreativním studiu Kravitz Design tři nové limitované edice této značky.

CENA: CENA 61 750 Kč,
K DOSTÁNÍ VE SPECIALIZOVANÝCH PRODEJNÁCH

PRVNÍ BUTIK WHOOP.DE.DOO

Oceňovaná produktová designérka Anna Marešová je známá svojí značkou intimních produktů pro ženy Whoop.de.doo. Otevírá světově první butik s intimními pomůckami v obchodním centru Westfield Chodov, který nebude skryt za potiskem. Její design učaroval českým zákazníkům již před šesti lety a nepřestává bavit zákaznice u nás i jinde. Značka Whoop.de.doo není jen o erotice, vnímá ženu jako celek, je o zdravém sebevědomí.

VÍCE NA WHOOPDEDOO.ME

CLASSIQUE NOIR INSPIROVANÉ TRÍDOU CHAMPS ÉLYSÉES

Designéři se při návrzích tohoto nádobí inspirovali pařížskou hlavní třidou Champs Élysées známou pro svůj luxus, sofistikovanost a jedinečný styl. Výsledek v sobě snoubí nenucenost a eleganci. Jednoduché tvary bílého nádobí z tvrdého porcelánu podtrhuje jemná černá linka. Porcelán Königlich Tettau je známý svou nejvyšší kvalitou. Díky pečlivé řemeslné výrobě jsou jednotlivé kusy nádobí lehké a vypadají téměř průsvitně. Přestože tato bavorská továrna vyrábí porcelán již dvě stě let, nezapomíná jít s dobou.

CENA: INFO O CENĚ V OBCHODĚ, LUXURYTABLE.CZ.

